

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	5
ВВЕДЕНИЕ.....	7
1. Инновационные разрывы и «траектории движения» предприятий в турбулентной внешней среде при внедрении инноваций.....	15
2. Концептуальные основы устойчивого опережающего инновационного развития предприятий в условиях глобальной конкуренции и неравновесности внешней среды.....	25
3. Система агрегированных моделей для управления изменениями при внедрении инноваций.....	41
4. Модель опережающего устойчивого сбалансированного развития предприятия с точками роста скорости и стоимости бизнеса.....	55
5. Формирование устойчивого непрерывного инновационного цикла предприятия и патологии его организационного развития.....	69
6. Управление знаниями при подготовке и внедрении инновационных проектов.....	81
7. Увеличение инновационного и производственно-инвестиционного потенциала предприятий путем их трансформации в горизонтальные корпорации.....	92
8. Создание обучающихся организаций новой формации с непрерывной инновационной активностью: биокиберкорпорации....	109
9. Модель инвестиционной привлекательности предприятия с учетом потенциала отрасли и региона.....	134
10. Особенности реформирования предприятий, расположенных в крупных мегаполисах и на территориях инновационного развития.....	147
11. Технология и техника управления изменениями при внедрении инноваций.....	159

12. Проблема совершенствования оценки стоимости бизнеса при внедрении инноваций и подходы к ее решению.....	179
13. Гибкие интегрированные системы корпоративного обучения и консалтинга как инструмент «безударной» трансформации предприятий при внедрении инноваций.....	192
14. Методологические основы построения системы экономической безопасности предприятия и защита его конфиденциальной информации при внедрении инноваций.....	214
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	228
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	230
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ.....	257